融媒体时代科技期刊编辑策划能力提升策略研究

王云燕　王　露　李松山
（亚太建设科技信息研究院有限公司，北京 100120）

摘要：【目的】随着信息科学的飞速发展，传统纸媒受到广泛而深远的冲击，以传统纸媒传播的科技期刊面临新型传播方式的冲击和挑战，对编辑的策划能力也提出新的要求。文章将系统总结研究融媒体时代科技期刊对编辑素质的要求。【方法】采用综述和列举法，系统梳理和总结融媒体时代科技期刊编辑素质要求。【结果】提出专业技术能力、组织策划能力、编辑业务能力、热点知识识别能力和组稿能力等六个维度的能力，并提出策划能力提升策略。【结论】融媒体时代，科技期刊编辑承担了更多的信息处理工作，编辑需要将能力六个维度有机结合，不断提升策划能力，以支撑科技期刊良性高质量发展。

关键词：科技期刊编辑；策划能力；专业技术；信息筛选；素质提升　　**中图分类号：**G223　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）05-105-04　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.024
本文著录格式：王云燕，王露，李松山．融媒体时代科技期刊编辑策划能力提升策略研究 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：105-108.

导语

21 世纪信息科学飞速发展，以网络科技为代表的新型媒体传播形式兴起并迅速占领市场，各大平台公众号、微博等新型媒介和传播形式被广泛接受，传统纸媒面临巨大挑战。传统以纸媒为主要传播形式的科技期刊纷纷转型，不断探索新的发展方向和思路，例如更加重视数据库收录和传播，探索 OA 出版，建立集团型或专项型出版和技术交流平台，这对科技期刊编辑也提出挑战。作为科技期刊的主动要素，编辑的组织策划能力决定了科技期刊的质量，编辑要充分认识融媒体时代的特点，主动转型，不断提高科技期刊的文章质量，提升科技期刊传播水平和学术影响力，为推动科技进步作出更大贡献。

科技期刊编辑是科技期刊的掌舵者，其策划能力决定了一定时期该期刊的走向和竞争力，是编辑综合能力的集中体现，科技期刊的策划能力最终将落实到组稿。科技期刊编辑的策划能力提升策略主要体现在如下方面。

1. 专业技术水平

不同于大众期刊和科普期刊，科技期刊的内容在某些程度上代表了某个学科的发展水平，一般科技期刊要求所发表文章具有理论正确性、内容前沿性、论述科学性、结论引导性等要求，这就要求编辑对该期刊所属学科的研究进展足够了解，对该学科未来发展趋势有一定预判，才能“慧眼识珠”，成为发掘优秀科技论文的“伯乐”，而不错失好的文章。

因此，科技期刊编辑往往要求具有相应的专业背景，往往是专业技术人才和编辑人才结合的综合型人才。

笔者以《施工技术》期刊为例，编辑部共计 10 位专职编辑，均拥有土木工程相关专业本科及以上学历，2 位拥有正高级职称，1 位拥有副高级职称，4 位编辑拥有中级职称，3 位为初级职称。坚实的专业技术背景，为该刊编辑对稿件的技术先进性和正确性进行审查，以及对专业科技论文进行编辑提供了坚实的专业基础。

2. 科研信息处理能力

期刊编辑工作内容不同于科研院所的专业研究人员。专业研究人员的知识架构主要特点在“专”，即对所研究领域的某一个研究点深入挖掘，进行理论、试验和示范研究，研究目的是解决某个特殊问题，主要以深入研究为特点。而科技期刊编辑则恰恰相反，要求其知识架构的主要特点为“广”，即要求科技期

基金项目：亚太建设科技信息研究院有限公司科研项目：基于提高国际影响力的科技期刊高质量发展对策研究（项目编号：YT-2021-01）。

刊编辑在组织策划时，明确学科的研究进展，需要识别哪些技术是该学科的先进技术，该技术目前由哪些单位掌握，哪些专家在该学科中属于权威专家，哪些青年研究新秀可能撰写出更高质量的科技论文，以针对性约稿。

传统条件下，科技期刊编辑往往通过电话专家访谈、期刊发行时附送问卷进行调研等方式获得科研信息，往往导致获得的信息滞后，进一步影响科技期刊报道内容的时效性。从信息获取的角度来看，融媒体的迅速发展为编辑调研和学习提供了便利。但同时“大爆炸”数量的科研信息对编辑组织策划稿件时提出新的要求，具体能力要求如图 1 所示。

3. 组织策划能力

科技期刊编辑在收集行业科研信息并加工处理后，获得期刊或栏目策划方向。此时，需要编辑需要具有良好的组织策划能力和素质，将分析获得的报道方向落实到约稿的论文中去，包括进行专家学者约稿或进行相关科研成果、产品试制生产及技术应用效果总结等方面的组织和策划。在融媒体时代，信息变得不再“独家”，因此编辑跟踪信息后的组织策划能力往往是期刊能否获得高质量稿件进行高效率传播的决定因素。提高编辑部整体的组织策划能力，有两个实施途径可供借鉴：直接提高编辑人员的编辑策划能力（以《中华医学杂志（英文版）》为例），充分发挥专家的力量（以《分子细胞生物》为例）。

《中华医学杂志（英文版）》采取重视编辑在组织策划中的作用，不断提高编辑组稿积极性和组稿能力。该刊具体做法为：提高编辑组稿的主观能动性和创新性，要求编辑关注本学科的热点和重点，主动策划选题；重视科技期刊联动，例如将本刊重点文章的文摘推荐到《中华医学信息导报》，提高科技论文被阅读概率；积极参与学术会议，在会前与学术会议深度合作，将会议交流内容的优秀稿件在期刊上同步发表；关注社会突发事件，发挥科技期刊在社会突发事件中的正确学术导向作用，提高期刊关注度。

《分子细胞生物》则采用了由专职编辑负责制转向副主编负责制的思路，充分发挥专家学者的组织策划能力。具体做法为：邀请 11 位著名学者担任本刊的副主编，副主编负责本人重点研究方向的影响力，不断提高作者与期刊的黏性。副主编负责制的主要做法包括：针对高端期刊退稿中的优秀稿件，发挥副主编在稿件质量审查和约稿处理的积极性和影响力，专职编辑则成为副主编的助手；12 位副主编作为该刊的“代言人”，带领编辑一起在自己的专家“朋友圈”推荐和宣传该刊；让副主编负责稿件处理全流程，并深度参与期刊发展战略制定和实施。

4. 编辑业务能力

融媒体时代，更加考验编辑团队的综合业务能力，包括编辑处理稿件质量、文章的编辑技巧、排版美化技巧和互联网思维。这与传统编辑出版能力相比，要求效率更高、排版和图片更精美、出版频次更高、出版方式更加灵活。要求编辑在专业学习、信息加工、组织策划的基础上，更加注重尊重互联网传播规律，善于发现和利用热点、爆点，甚至引领或创造热点和






图 1　科技期刊编辑科研信息处理能力构成

爆点。

5. 热点识别能力

融媒体时代，技术进步和知识更新速度加快，创新科研成果更加多元化和综合化，新技术、新成果和交叉学科成果不断产生，要求科技期刊布局向更加科学合理的多样化模式转变。期刊的学科倾向直接影响到期刊读者和被引对象，进一步对被引指标产生较深远的影响。因此，科技期刊一方面需要保持稳定的报道方向，一方面要关注新型创新成果，尤其是国际上相关交叉学科的成果，紧跟学科发展方向，有的放矢，才会在时效性和学术性上取得平衡，获得学术质量的稳步提升。

关注学科发展方向获得成功的典型案例为自然出版集团（nature publishing group，NPG）。该集团适应近年来生物科学技术爆发式发展的趋势，新创办生物科学技术多种期刊，且创办后很快取得了良好的学术影响力，如：《自然遗传学》《自然医学》《自然生物技术》《自然神经科学》分别创刊于1922年、1955年、1996年、1998年，仅1999年的1年间，就创办了《自然细胞生物学》《自然神经科学评述》《自然分子细胞生物学评述》和《自然遗传学评述》5种期刊。我国2019年实施了《中国科技期刊卓越行动计划》，每年对高质量的30种高起点新刊进行资助，2019—2022年累计资助经费4500万元。

在新办期刊是这样，对持续成长的科技期刊，编辑也应持续关注行业热点，立足于解决行业热点问题、卡脖子问题的科技论文，策划专题，快速、深入对热点问题进行多方位剖析和报道，以提升期刊的读者黏性，持续提升期刊的影响力。

6. 组稿能力

科技期刊编辑的组织策划能力，组稿工作是最集中的体现。科技期刊是“内容为王”的典型产品，刊登优秀论文是优质科技期刊的不懈追求。组稿工作可从如下方面开展。

6.1 重视高被引文章和高被引作者

国际上顶尖杂志如《新英格兰医学杂志》（New England Journal of Medicine）、《柳叶刀》（Lancet）、《自然》（Nature）、《科学》（Science）等，被引频次前20%的文献对影响因子的贡献超过80%。当今科学创新成果更新速度的加快，新的科学研究成果更加丰富，同时由于信息化技术的发展，科学研究的沿袭性、连续性增强，热点领域更新加快。科技期刊编辑应善用数据库，跟踪分析国内外学科研究热点和发展态势，根据本刊所属学科的报道热点，及时向高被引作者或机构做好策划组稿并保证热点文章尽快出刊。

6.2 重视高水平综述型文章

高水平的综述类文献对提高期刊影响因子的贡献较大。一些综合型的国际顶尖期刊，综述型文章占比也往往较高，且事实证明，其综述型文章确实获得了较好的引用数据（见表1）。

据《遗传学报》（Journal of Genetics and Genomics）编辑介绍经验，该刊2013年JCR影响因子IF较2012年大幅上升了50%，主要是向编委约组的两篇综述获得了较高的被引次数。

6.3 加强向高校和顶尖科研院所约稿

国内高校、科研院所往往会出现很多科技期刊的

表1 国际期刊综述型文章占比

序号	期刊名称	创刊时间	SCI收录时间	刊期	创刊国家	出版商	综述论文占比/%
1	Nature Reviews Materials	2016	2017	月刊	英国	Nature出版集团	49.33
2	Chemical Reviews	1924	1997	半月刊	美国	美国化学学会	94.27
3	Chemical Society Reviews	1972	1996	半月刊	英国	英国皇家化学会	93.47

高贡献作者。因此，期刊编辑应充分重视高校科研人员和定点科研院所的研究进展，不可因为来稿压力大而懈怠约稿，而是要将向优质作者和潜力作者约稿作为组稿工作的重点。

6.4 依托编委专家约稿

科技期刊编委往往是行业内专家，编委在学术水平、行业影响力、科研成果产出和合作单位方面拥有独特的资源。编辑应与编委保持密切沟通，善于采取各种措施提高编委在科技期刊约稿中的作用，组稿方向可为编委本人、编委研究团队中主要研究人员、编委合作科研单位、编委科研成果应用部门等，充分发挥编委在组稿中的影响力。

如《岩石力学与岩土工程学报（英文）》（Journal of Rock Mechanics and Geotechnical Engineering）从创刊开始就聘任钱七虎院士担任主编，在他的领导和主持下，建立了有 20 余个国家（或地区）的专家学者参加的编委会并多次召开会议，对该刊高起点并持续高质量发展起到重要作用，不断提高了该刊的学术影响力。

结语

融媒体时代，科技期刊编辑承担着比传统纸媒时代更多的信息处理筛选工作，编辑专业技术水平、信息处理能力、组织策划能力、编辑业务能力、热点识别能力和组稿能力六个维度有机结合，构成了编辑的组织策划能力，直接影响了科技期刊的高质量发展。因此，从六个维度去提升科技期刊编辑策划能力，提高信息甄别、应用和拓展能力，助力科技期刊高质量发展势在必行。

参考文献

[1] 佘诗刚 . 关于英文科技期刊质量创新的思考——以《岩石力学与岩土工程学报》为例 [J]. 编辑学报，2011（5）：435-437.

[2] 任胜利，林佳莉 . 国际性出版机构创办新期刊的原则及案例介绍 [J]. 编辑学报，2006（5）：398-400.

[3] 盖双双，刘雪立，张诗乐，周晶 . 我国高影响力论文产出现状及国际地位 [J]. 中国科技期刊研究，2016（1）：103-110.

[4] 何晓燕 . 国际顶尖综述型科技期刊办刊策略分析与思考 [J]. 科技与出版，2021（4）：68-76.

[5] 何晓燕 . 打造国际顶级综述型英文科技期刊的实践与思考——以《电化学能源评论（英文）》为例 [J]. 出版发行研究，2021（6）：76-81，106.

[6] 丁佐奇 .“中国科技期刊国际影响力提升计划”资助期刊的影响因子贡献因素分析及启示 [J]. 中国科技期刊研究，2015（3）：305-311.

[7] 马国仓 . 推动出版业高质量发展，新时代优秀编辑要打好“三张牌”[J]. 中国编辑，2022（10）：26-29.

[8] 郭利劭，游苏宁 . 践行科学发展观 提高期刊竞争力——《中华医学杂志英文》办刊实践 [J]. 中国科技期刊研究，2010（3）：343-346.

[9] 乔娜，杨宗武，乔丽 . 科技期刊编辑素质要求与优化途径 [J]. 天津科技，2022（4）：74-77.

[10] 秦锦文 . 全媒体时代学术期刊编辑素质提升策略研究 [J]. 船舶职业教育，2022，10（2）：70-73.

[11] 吴美英 . 大数据时代学术期刊编辑素质重构与能力提升 [J]. 出版科学，2017（1）：47-51.

[12] 刘仲秋 . 信息时代科技期刊编辑素质的优化 [J]. 编辑学报，2006（5）：395-397.

[13] 李卫红 .《分子细胞生物学报》（英文版）潜在作者群的开发策略 [J]. 编辑学报，2018（S1）：134-136.

[14] 杨兵，彭超群，李向群，等 . 论科技期刊编辑的科研素质与提高途径 [J]. 中国科技期刊研究，2008（6）：1059-1061.

作者简介：王云燕（1982-），女，河北邢台，副编审，研究方向为科技期刊编辑；王露（1982-），男，山西阳泉，编辑，研究方向为科技期刊编辑；李松山（1978-），男，山东菏泽，编辑，研究方向为科技期刊编辑。

（责任编辑：张晓婧）